PRIZMA

Руководство по фирменному стилю

Утвержденные знак, палитра и типографика. Две версии названия для разных задач.

PRIZMA · светлый фон



PRIZMA · черный фон



PRIZMA.finance · светлый фон



PRIZMA.finance · черный фон



Применение логотипов

PRIZMA — на сайте и в самой платформе. PRIZMA.finance — в маркетинге и рекламе. На темном фоне используется белая надпись; бирюзовый знак сохраняется.

Сохраняйте пропорции и цвет знака. Не добавляйте обводки, тени и эффекты. Рекомендуемое свободное поле вокруг логотипа — не менее четверти высоты знака.

Для уверенной читаемости рекомендуем ширину от 140 px для PRIZMA и от 210 px для PRIZMA.finance. При печати — от 30 и 45 мм соответственно.

Файлы PNG имеют разрешение 2172 × 724 px. Светлые версии — на прозрачном фоне; белые версии подготовлены на черном фоне. PNG не является редактируемым векторным оригиналом.

Палитра и типографика

Цвета интерфейса и коммуникаций продолжают утвержденный визуальный язык PRIZMA.

Глубокий сине-зеленый	Бирюзовый	Мятный	Светлый фон	Серый
#142F36	**#087F82**	**#DBF1EA**	**#F6F8F7**	**#77858A**

Noto Sans

Regular 400 · Bold 700

Управленческие отчеты для бизнеса

Бизнеске арналған басқарушылық есептер

Management reports for business

Ә Ғ Қ Ң Ө Ұ Ү Һ І · Аа Бб Вв · Aa Bb Cc

Noto Sans применяется в текстах сайта, интерфейса и деловых материалах. Геометрическое начертание PRIZMA в логотипе — отдельная графика; не заменяйте его набором текста.

Иерархия и удобство чтения

Заголовки — Bold 700, основной текст — Regular 400. Для текста сайта рекомендуем 14–18 px и межстрочный интервал 1,45–1,65; для крупных заголовков — 1,1–1,2. Подпись под логотипом — серая, без разрядки букв.

Для темных поверхностей используйте белый текст. Основной фон сайта — #F6F8F7, темная поверхность — #112D35. Бирюзовый акцент #087F82 выделяет действия и важные показатели.

В папке Fonts находятся TTF для установки, WOFF для сайта и лицензия OFL. В папке Colors — значения цветов в JSON и CSS.